COLUMN

グループ内への啓蒙活動

社内報や社員研修などを通して グループ内の意識を高めていく

サステナビリティ・SDGsへの取り組みを社内外に共有し、サステナビリティ推進企業としての意識の定着や、さらなる取り組みを促進することを目的に、オリジナルのロゴを制作。また、社内報などでの情報発信による意識づけや社員研修などを通して、一人ひとりが主体的に、意欲を持って社会や企業の価値創出に取り組めるよう社内啓蒙を実施しています。

（左から）施策全般用／
リサイクル関連の施策用

サステナビリティロゴ

各部のサステナビリティ・SDGs関連の施策などで活用することで、意識向上、促進を図っています。

使用例

・保有ビル内に設置したペットボトルキャップ回収BOXのお知らせPOP
・周辺地域における清掃活動の告知ポスター
・社内会議資料、営業資料　など

Web版社内報「Fits SDGs express」

社員がサステナビリティ基本方針を自分ごととして捉え、その具体的目標であるSDGsを意識した行動につなげていくために、Web版の社内報で役立つ情報を発信。
サステナビリティに関する取り組みについてのアンケートを実施し、誌面内で「私のSDGs Action!」と題したコンテンツも展開しています。

社員研修「中央日土地カレッジ」の開催

「生物多様性豊かな“湘南平塚ゆるぎ 里地里山”」において、グループ社員向け研修「中央日土地カレッジ」を開催。サステナビリティ活動の推進に向けて、実査を通じて当地区の歴史と現状を理解し、当地区の保有意義や活用方法について考えました。今後も定期的な開催を予定しています。

サステナビリティ活動状況のグループ内共有

一人ひとりがサステナビリティへの取り組みをもっと身近に感じ、各部門の事業内容と関連付けて推進できるよう「サステナビリティ委員会」での報告内容を、全社員に向けて動画配信しています。