

2024年12月17日
中央日本土地建物グループ株式会社

住宅ブランド「BAUS（バウス）」 橋本愛さん主演 TVCM 第4弾

～「くるり」ベーシスト・佐藤征史さんがCM初出演。12月18日より放映開始～

中央日本土地建物グループ株式会社（千代田区霞が関一丁目 代表取締役社長 三宅潔）は、子会社の中央日本土地建物株式会社が提供する住宅ブランド「BAUS（バウス）」のTVCMに、俳優の橋本愛さんを主人公にしたシリーズ第4弾「住まいに、大きな愛着を」篇を12月18日(水)より放映開始します。第4弾となる今回は、これまでBAUSの世界観を体現してきた橋本愛さんに加え、新たにくるりのベーシスト 佐藤征史さんにお出演いただきました。佐藤征史さんは「BAUS」シリーズのTVCM初出演となります。



本CMは、「住まいに、小さな工夫と大きな愛着を」というメッセージとともに、BAUSで暮らす多彩な家族の穏やかな時間を演出します。それぞれの家族が心地よいと感じるライフスタイルや、少しの手間と時間を惜します暮らす様子を通じて、BAUSが目指す「感動が育つ住まい。」の世界観を表現します。

ナレーションはくるりのボーカル 岸田繁さんにご担当いただきました。CMソングには、前作に引き続きくるり『朝顔』を採用します。

TVCM放映開始にあわせ、「BAUS」の公式ブランドサイトには、TVCMメイキングおよび橋本さん・佐藤さんのインタビュー動画を公開します。撮影現場の様子や、住まいへの考え方や理想の家族像、『朝顔』に込めた思いなどについて語る橋本さん・佐藤さんの掛け合いをぜひお楽しみください。

<「BAUS」公式ブランドサイト・CMギャラリー>

<https://www.baus-web.jp/aboutBaus/media/>

◆TVCM 概要

タイトル : 「住まいに、大きな愛着を」篇（30秒・15秒）
出演 : 橋本愛、佐藤征史（くるり）他
ナレーション : 岸田繁（くるり）
楽曲 : くるり『朝顔』
放映開始 : 2024年12月18日（水）～
動画URL : <30秒CM><https://youtu.be/0yhW7lUpSfw>
<15秒CM><https://youtu.be/GhIGvMFamAg>
<メイキング&インタビュー動画>https://youtu.be/awYD_sv8klg

◆TVCMストーリー

主人公（橋本愛さん）夫婦をはじめ、BAUSに暮らす4つの家族の日常を丁寧に紡ぎ出すオムニバス形式のストーリー。窓や鏡に映る風景を活用し、室内と外の風景、それぞれの家族が心地よいと感じるライフスタイル、少しの手間と時間を惜しまず暮らす様子を重ね合わせるように描写します。

都心のマンションに愛娘と暮らす3人家族、定年後の穏やかな生活を送る夫婦、緑豊かなマンションのバルコニーで父親が子どもたちの髪を切る微笑ましい親子の姿が広がります。

主人公（橋本愛さん）と夫（くるり 佐藤征史さん）が愛犬と過ごすBAUSの日常では、在宅勤務を中心のWebプランナーの主人公（橋本愛さん）と、システムエンジニアで在宅勤務もある夫（佐藤征史さん）の暮らしを描きます。結婚して4年目、お互い仕事が忙しく多少の距離もあった二人ですが、BAUSでの暮らしも3年目となり、最近迎えた愛犬との生活をきっかけに夫婦の共通の趣味が増え、心地よい距離感が生まれました。ある日の夕方、仕事を終えた主人公（橋本愛さん）は、Web打ち合せ中の夫（佐藤征史さん）を愛犬と待っています。打ち合せを終えた夫と鏡越しに目が合う一。二人で愛犬の散歩に出かけようとする何気ない日常の中に、BAUSで「毎日を、自分らしく」暮らすシーンが映し出されます。

◆ストーリーボード

- 1  橋本さんNA)
パウス
女の子
できた！
- 2  岸田さんNA)
毎日を自分らしく
- 3  岸田さんNA)
そのためには、住まいにほんの小さな工夫と大きな愛着を持つこと
- 4  パウス
- 5  岸田さんNA)
そんな思いとおいが溶け込む場所で
- 6  どんな時も過ごせますように
- 7  岸田さんNA)
感動が育つ住まい、
- 8  パウス

◆橋本愛さん・佐藤征史さんインタビュー（抜粋）

—橋本さんは BAUS の TVCM 出演が今回で 4 回目となりますね。これまでの経験から住まいへの考え方には変化があれば教えてください。

橋本：大きな変化はありませんが、改めて自分の住む場所や家の立地、眺望など、全ての要素が今の自分を作っているのだと改めて感じています。自分が好きな自分でいられるように、お気に入りの家や場所を見つけられることは、とても奇跡的なことだと最近特に実感しています。

—佐藤さんは、いつも画面越しに見ていた BAUS の CM に自身が出演することになった心境はいかがでしょうか？

佐藤：普段 BAUS の CM に出演されている橋本さんが隣にいらっしゃって、本当に不思議な 1 日でした。昨年から自分たちの曲が使われていることもあって電車などでもよく見ていたので。その BAUS の世界の中に自分がいるという感覚が新鮮です。

—今回の CM でも「朝顔」が使用されていますが、楽曲への思い入れを聞かせていただけますか？

佐藤：曲の最後で『グッドモーニング おはよう』というリフレインで終わるんですが、家の中でちょっとしたいざこざや喧嘩があっても、朝起きた時にそうやって挨拶を交わすことで、元の関係に戻れたりする。そんな風になればいいなという思いを込めています。昨年の第 3 弾 CM を拝見した時も、穏やかな音楽と橋本さんの柔らかな演技が調和していて、とても素晴らしいなと感じました。

<メイキング＆インタビュー動画>

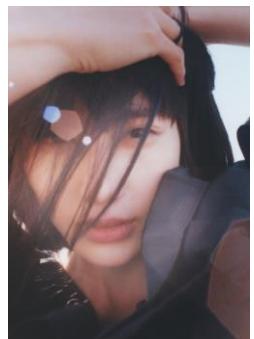
https://youtu.be/awYD_sv8klg

◆橋本愛さん プロフィール

1996 年 1 月 12 日生まれ 熊本県出身

2010 年「Give and Go」で映画初出演初主演。同年映画「告白」に出演し注目を集め。2013 年、映画「桐島、部活やめるってよ」などで数々の映画賞を受賞。同年 NHK 連続テレビ小説「あまちゃん」に出演し幅広い年齢から認知された。近年の出演作は大河ドラマ「青天を衝け」(NHK)、Netflix ドラマ「舞妓さんちのまかないさん」、ドラマ「アナウンサーたちの戦争」(NHK)、映画「熱のあとに」など。

独自の感性を生かし、写真、コラムなどの連載を持ち幅広く活躍中。



◆くるり プロフィール

1996年9月頃、立命館大学の音楽サークル「ロック・コミュニケーション」にて結成。古今東西さまざまな音楽に影響されながら、旅を続けるロックバンド。「朝顔」は2023年10月リリースアルバム「感覚は道標」収録曲。

公式サイト <https://www.quruli.net/>



◆中央日本土地建物グループの住宅ブランド「BAUS」について

感動が育つ住まい。

BAUS

当社グループは、2016年9月に住宅ブランド「BAUS」を立ち上げ、首都圏を中心に分譲マンション「BAUS」、分譲戸建て「BAUS GARDEN」、賃貸住宅「BAUS STAGE」「BAUS FLATS」、学生レジデンス「BAUS CROSS」を展開しています。

「BAUS」は、住む人が毎日を自分らしく、より豊かに暮らすための、住まいのブランドです。ブランドスローガンである「感動が育つ住まい。」を実現するために、普遍的な品質・機能・デザインを追求しつつも、独自の革新的要素も融合させ、社会に対してもプラスのインパクトを与える住まいを提案します。

中央日本土地建物グループ株式会社 経営企画部広報室 (鈴木・平山)

Tel.03-3501-6906 Fax.03-3506-8940