

報道関係各位

グランフロント大阪 事業者12社

N T T 都市開発株式会社	株式会社大林組
オリックス不動産株式会社	関電不動産株式会社
新日鉄興和不動産株式会社	積水ハウス株式会社
株式会社竹中工務店	東京建物株式会社
日本土地建物株式会社	阪急電鉄株式会社
三井住友信託銀行株式会社	三菱地所株式会社

グランフロント大阪 まちびらき2周年

2年目の来場者延数は4,930万人を突破

～まちびらきから2年間の累計来場者延数は1億230万人に～ ショッピング&レストランの売上高は444億円を達成

グランフロント大阪（大阪市北区）は、2015年4月26日（日）にまちびらき2周年を迎えました。1年目に引き続き大変多くのお客さまにご愛顧いただき、2年目の来場者延数は4,930万人を突破し、「ショッピング&レストラン」の売上高は444億円を達成いたしました。

今後も、地域の皆さまとの連携を図りながら、国内外からさまざまな人々が集い、常に賑わいと活気溢れるまちづくりを進めてまいります。なお、今年度（3年目）も、来場者目標は3,650万人、「ショッピング&レストラン」の売上高目標は400億円を目指しています。

記

【まちびらき2年目の来場者延数及び「ショッピング&レストラン」売上高】

項目	実績	目標
2年目来場者延数（2014年4月26日～2015年4月25日）	4,930万人	3,650万人
2年目売上高（2014年4月1日～2015年3月31日）	444億円	400億円

- ※ 来場者延数は、「オフィス」「ナレッジキャピタル」「ショッピング&レストラン」等を含めた“グランフロント大阪全体”での来場者数になります。各々での来場者数の集計は行っておりません。
- ※ 売上高は、4月1日から翌年3月31日までの年度単位で目標設定及び集計をしております。また、「ショッピング&レストラン」のみの売上合計額であり、「ナレッジキャピタル」内のフューチャーライフショールーム等の売上は含みません。

【ご参考／来場者延数の推移】

時 期		来場者延数推移	年間目標
まちびらき 1年目	2013年4月26日～2013年 5月25日（まちびらき1カ月）	761万人	3,650万人
	2013年4月26日～2013年 9月30日（同約5カ月）	2,700万人	
	2013年4月26日～2014年 2月28日（同約10カ月）	4,600万人	
	2013年4月26日～2014年 4月25日（同1年）	5,300万人	
まちびらき 2年目	2013年4月26日～2014年10月25日（同1年半）	7,800万人	3,650万人
	2013年4月26日～2015年 4月 6日（同711日）	10,000万人	
	2013年4月26日～2015年 4月25日（同2年）	10,230万人	

【ご参考／ショップ&レストランの売上高推移】

時 期		売上高	年間目標
1年目	2013年4月26日～2014年3月31日	436億円	400億円
2年目	2014年4月 1日～2015年3月31日	444億円	400億円

以上